

# EL GREENWASHING al CONTENEDOR del Bla Bla Bla

## Qué tirar al contenedor del Bla Bla Bla



### La falta de comparación

Datos poco comparables que no permiten ver la evolución real, por ejemplo, en reducción de emisiones.



### La imprecisión

Términos como "ecológico" o "sostenible" cuando no vienen acompañados de información adicional: datos, referencias... O conceptos vagos, indeterminados y ambiguos en las etiquetas.



### El disfraz verde

Incorporar imágenes, colores y sonidos que evocan la naturaleza para tratar de disfrazar tu producto o servicio de verde.



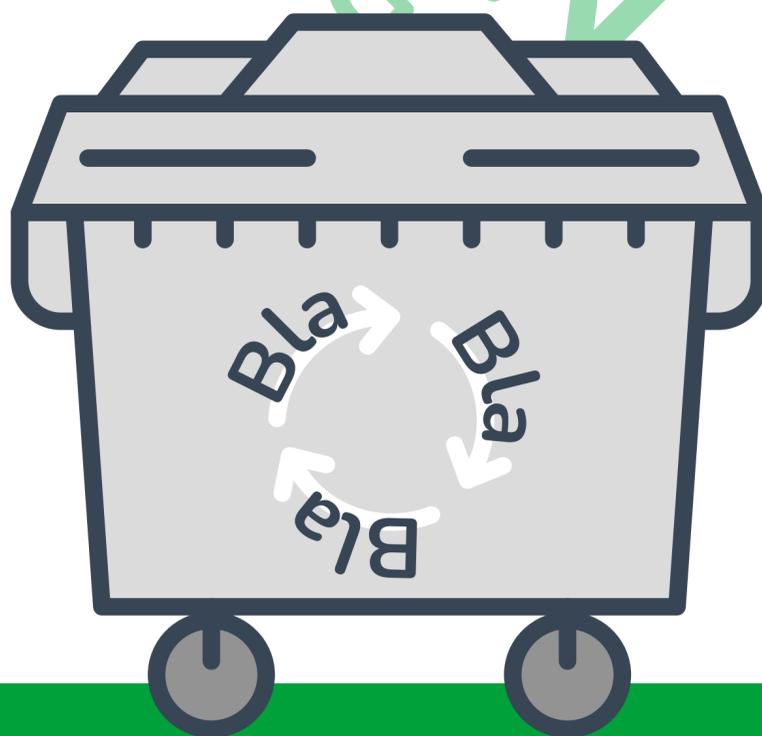
### La omisión

Evitar comunicar ciertos aspectos del servicio o producto en la cadena de valor (ejemplo la procedencia de países "sospechosos" de violación de Derechos Humanos).



### El foco en una parte

Hacer que un pequeño cambio irrelevante parezca un gran logro.



## ¿Qué nos salva de ir al contenedor?

La verificación de terceros independientes antes de la publicación de los datos. Aunque la norma no dice aún quiénes podrán verificar.

## Tips para ahorrarte el viaje al contenedor del Bla Bla Bla



### Transparencia, transparencia y... medición

Información clara y precisa del desempeño, dentro y fuera de la empresa. Y acompañada de datos medibles, indicadores concisos y comparables en el tiempo.



### Honestidad

No comunicar resultados que aún no se han alcanzado. O, en todo caso, comunicar el objetivo que se quiere perseguir, dónde se está ahora y de dónde se viene. El camino que se está recorriendo.



### Accesibilidad a la información

Hacer accesible la información para cualquiera: facilitar y no entorpecer la consulta de información que (¡importante!) ha de estar actualizada.



### Elegir otros colores del pantone

El color verde no nos hace más éticos ni nos asegura que esa marca o servicio beneficie al medioambiente. Así que tengamos cuidado con qué queremos decir con un color para no confundir a las personas consumidoras.



### Liderazgo ético y formación a empleados

Impulsar un liderazgo ético y formar a todos los empleados sobre los riesgos del greenwashing puede ayudarnos en cualquier espacio de toma de decisiones. Además de un sistema de control adecuado en diferentes puntos donde se comunican aspectos de sostenibilidad.



**Bonus track:** la nueva regulación es un "mandatory", así como otras regulaciones ASG de mínimos. Cumplirlas es lo que hay que hacer y no es una diferenciación. Así que eleva la ambición, (no sólo lo exigible por ley) en desempeño ASG. Y luego sí, coge el altavoz.